

# Mediadokumentation 2024

Der direkte Weg zu einer hochkarätigen Zielgruppe, die sich speziell für Architektur, Wohnen und Design interessiert.



RAUM UND WOHNEN interpretiert «Wohnen» als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Aus dieser Optik heraus wurde ein redaktionelles Konzept erarbeitet, das als Dokumentation des guten Geschmacks in seiner ganzen Vielfältigkeit zu verstehen ist. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser arrivierten Zeitschrift.

Es wird nicht nur die Schweizer Szene beleuchtet, sondern durch internationale Beiträge ein farbiges Bild europäischer Wohnkultur im weitesten Sinne gezeichnet. Dem Niveau der redaktionellen Ausrichtung entsprechend, werden auch an die Aufmachung von RAUM UND WOHNEN hohe Ansprüche gestellt.

Die Redaktion legt in jeder Ausgabe ihren Fokus auf ein spezielles Thema. Die Leserschaft wird damit auf Trends und Innovationen aufmerksam gemacht, die aktuell in der Branche diskutiert werden. Dabei geht es gleichermassen um neue Materialien, Kunst, Inneneinrichtung, Handwerk und Genuss.

Layout, Umbruch und die moderne Typographie sorgen dafür, dass das Gedruckte - ob redaktioneller Beitrag oder Inserat - immer entsprechend grosse Beachtung findet. Die redaktionelle Konzeption und der hohe Qualitätsstandard sprechen Frauen und Männer der gehobenen und höchsten Einkommensklassen an. Die Zielgruppe, die mit RAUM UND WOHNEN erschlossen wird, ist etabliert und extrovertiert. Der souveräne Umgang mit schönen und wertvollen Dingen - zu denen in erster Linie die Wohnung als Ausdruck von Persönlichkeit und Lebensstil zählt - die Aufgeschlossenheit allem Neuen gegenüber und das rege Interesse an allem, was das tägliche Leben angenehmer, abwechslungsreicher und schöner gestaltet, charakterisieren die Leser von RAUM UND WOHNEN, die hier in einer adäquaten Sprache und in angemessener Form angesprochen werden.

## Charakteristik



RAUM UND WOHNEN steht für zeitgemäßes Wohnen, Design & Architektur auf höchstem Niveau - seit 48 Jahren.

RAUM UND WOHNEN interpretiert Wohnen als wichtigen Bestandteil unserer Kultur. Grosszügig aufgemachte Beiträge aus den Themenkreisen Architektur, Wohnen und Design prägen das Gesicht dieser arrivierten Zeitschrift.

RAUM UND WOHNEN ist ein Wohnmagazin, das den Leser durch Vielfalt souverän und umfassend in seiner von Ästhetik und Exklusivität geprägten Welt begleitet.



«RAUM UND WOHNEN bietet regelmässig alle sechs Wochen internationale Beiträge zur Welt der guten Gestaltung und Anregungen für einen bewussteren Wohnstil.»  
Kirsten Höttermann, Chefredaktion

## Spezialausgaben

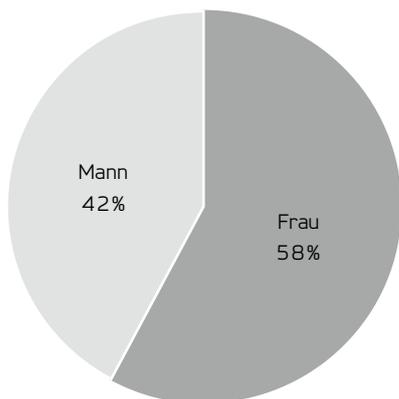
Zu RAUM UND WOHNEN erscheinen in gewohnt qualitativ hochwertiger Aufmachung drei Jahrespublikationen zu den verschiedenen Themenbereiche Küche, Bad, Wellness, Pool und Gartengestaltung - fundiert recherchiert und einzigartig umfassend. Verlangen Sie dazu die separaten Mediadokumentationen mit allen Detailinformationen.



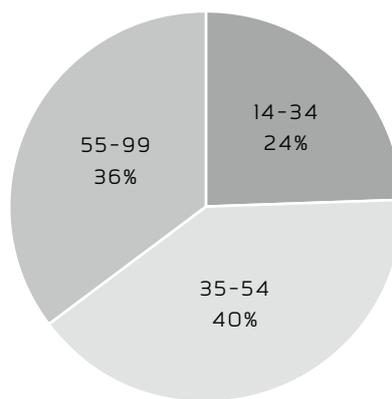
## Wer sind unsere LeserInnen?

- Moderne, kaufkräftige und stilbewusste Menschen, die sich für Design und Wohnen interessieren und eine hohe Affinität zu Architektur haben.
- Wohneigentümer, zukünftige Hausbesitzer, Architekten, Innenarchitekten, Fachhändler und Influencer lassen sich von Raum und Wohnen inspirieren.
- Socialmedia-Follower (Instagram 6 Tsd. / Facebook 17 Tsd.)

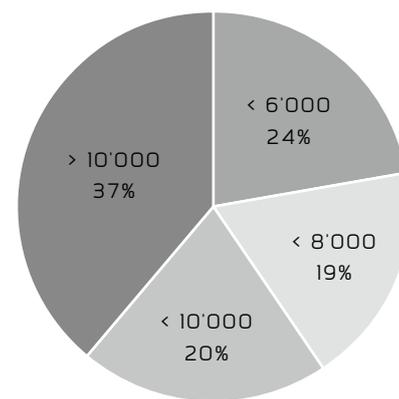
Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen



## Leserschaft

Leser pro Ausgabe = 62'000 regelmässige Leserinnen und Leser  
 Absolute Reichweite = 217'000 lesen mindestens eine der letzten sechs Ausgaben

**wemf**  
 remp  
 Quelle: Mach Basic 2023

## Distribution

Kiosklieferungen	10'000 Exemplare
Abonnenten	9'200 Exemplare
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage permanente Bauausstellungen, Möbelhandel, usw.	3'500 Exemplare
E-Paper (readly, App)	6'000 Exemplare
Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.	500 Exemplare
Beleg- und Archivexemplare	800 Exemplare
<b>Geprüfte vertriebene Auflage</b> (24'000 Print / 6'000 E-Paper)	<b>30'000 Exemplare</b>

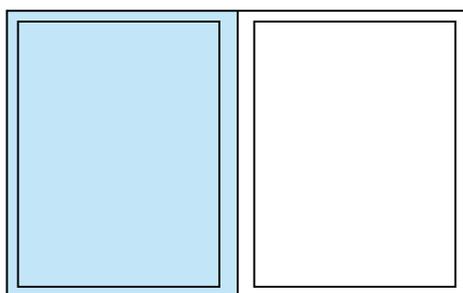
## Themen und Termine 2024

Ausgabe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Annahme-schluss	Themen
2•3/24 vom 15. Februar	7. Dezember	15. Dezember	18. Januar	<b>Küchen (Küchen, Armaturen &amp; Geräte)</b> <b>Möbelmesse Köln</b>
3•4/24 vom 21. März	25. Januar	19. Januar	22. Februar	<b>Garten (Möbel, Beschattungen, Licht, Outdoor-küchen &amp; Grills), Wellness, Junges Schweizer Design</b>
5•6/24 vom 25. April	29. Februar	23. Februar	26. März	<b>Design fürs Esszimmer (Tische, Stühle, Tafelware &amp; Leuchten), Homeoffice, Heimtextilien</b>
6•7/24 vom 6. Juni	11. April	5. April	6. Mai	<b>Salone del Mobile Milano</b> <b>Garten (Neuheiten Salone), Wand &amp; Boden</b>
Sonderedition vom 18. Juli Küche & Bad	15. April	17. Mai	13. Juni	<b>TRENDMAGAZIN KÜCHE &amp; BAD</b> Jahrespublikation*
8•9/24 vom 15. August	10. Juni	14. Juni	16. Juli	<b>Design fürs Badezimmer (Badmöbel, Armaturen &amp; Accessoires), Stauraum, Schmuck &amp; Uhren</b>
9•10/24 vom 19. September	25. Juli	19. Juli	22. August	<b>Möbelszene Skandinavien</b> <b>Tapeten &amp; Stoffe, Designteppiche</b>
10•11/24 vom 24. Oktober	29. August	23. August	26. September	<b>Design im Schlafzimmer (Betten, Schränke, Bettsofas &amp; Bettwäsche), Küche Neuheiten, Leuchten</b>
12/24•1/25 vom 28. November	3. Oktober	27. September	31. Oktober	<b>Design im Wohnraum (Polster, Beistelltische, Sessel, Leuchten) Geschenke &amp; Lifestyle, Öfen &amp; Cheminées</b>
Sonderedition vom 12. Dez. Wellnessideen	9. September	11. Oktober	7. November	<b>TRENDMAGAZIN WELLNESSIDEEN</b> Jahrespublikation*

**Regelmässig in RAUM UND WOHNEN** Architektur- und Wohnreportagen, Designtrends, Einrichtungsideen, Portraits, Veranstaltungs- & Reise-Tipps, Trendhotels, Design-Awards, Schweizer Design, aktuelle Schwerpunktthemen (Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken mit kürzeren Redaktionsschlüssen)

**Jahrespublikationen von RAUM UND WOHNEN**  
- Trendmagazin KÜCHE & BAD  
- Trendmagazin WELLNESSIDEEN  
(\*siehe separate Mediadokumentationen)

## Formate / Preise

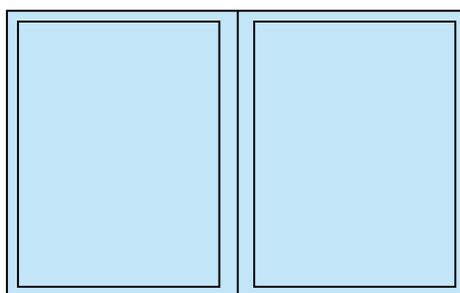


**1/1 Seite**

CHF 7'400.00

Breite 225 mm

Höhe 297 mm



**1/1 Seite 2. US**

CHF 8'400.00

Breite 225 mm

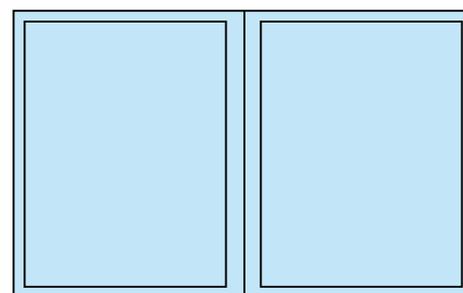
Höhe 297 mm

**1/1 Seite 4. US**

CHF 9'900.00

Breite 225 mm

Höhe 297 mm

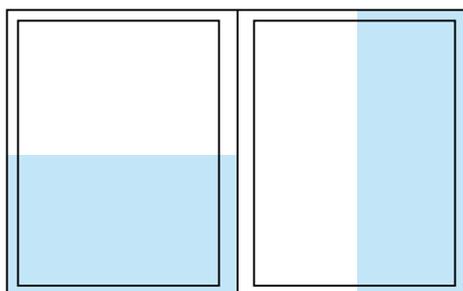


**2/1 Seite**

CHF 11'400.00

Breite 450 mm

Höhe 297 mm



**1/2 Seite quer**

CHF 4'200.00

Breite 225 mm

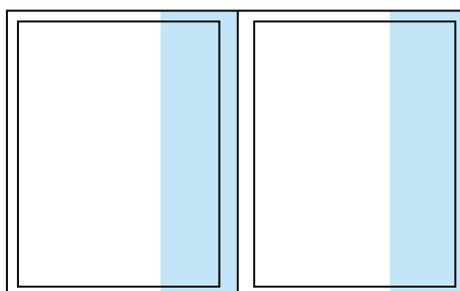
Höhe 146 mm

**1/2 Seite hoch**

CHF 4'200.00

Breite 103 mm

Höhe 297 mm



**1/3 Seite hoch**

CHF 3'400.00

Breite 73 mm

Höhe 297 mm

**1/3 Seite Edi hoch**

CHF 3'900.00

Breite 73 mm

Höhe 297 mm

Alle Sujets sind randabfallend  
Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm.

## Rabatte und Zuschläge

<b>Wiederholungsrabatt</b>	ab 4x 15%, 6x 20%, 8x 25% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>Kombirabatte</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>Platzierungszuschlag</b>	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>Beraterkommission</b>	10%

## Spezialplatzierungen

<b>2. Umschlagseite</b>	CHF 8'400.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>3. Umschlagseite</b>	CHF 7'900.00	rechte Seite gegenüber Vorschau
<b>4. Umschlagseite</b>	CHF 9'900.00	Rückseite des Heftes
<b>Seite 4</b>	CHF 8'200.00	linke Seite bei Editorial
<b>Seite 5</b>	CHF 3'900.00	textanschliessend Editorial, 1/3 Seite rechts
<b>Seite 7, 9</b>	CHF 8'300.00	rechte Seite bei Inhalt

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## Beilagen / Beihefter

<b>2 seitig</b>	CHF 6'500.00
<b>4 seitig</b>	CHF 8'100.00
<b>8 seitig</b>	CHF 10'300.00
<b>16 seitig</b>	CHF 12'900.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## Beikleber

<b>zweiseitige Beikleber</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>mehrseitige Beikleber</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

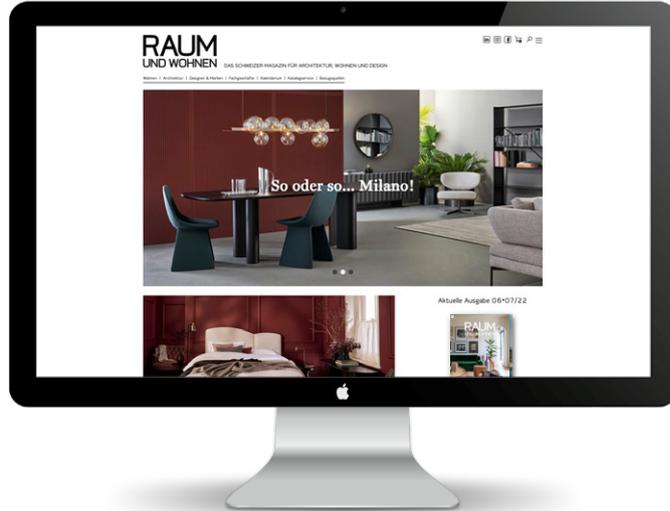
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## Technische Daten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated_v3.icc
<b>Druckunterlagen</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>Druckunterlagenherstellung</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

# Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



## Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**RAUM  
UND WOHNEN**

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Fachgeschäfte | Kalenderium | Katalogservice | Bezugsquellen



**Schönheitsschlaf**

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie bereichernd! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.

Aktuelle Ausgabe 06\*07/22



Jetzt lesen  
Printabo Digitalabo



Medium  
Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

### «Button 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

### «Medium Rectangle»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

### Wohnen



#### Kleidung mit Stil

Hochzeit, Geburtstag, Jubiläumsfeier – so gross die Freude über einen besonderen Anlass auch sein mag, die Wahl eines angemessenen Kleidungsstückes wird dabei schnell zur Herausforderung. Völlige Entscheidungsfreiheit hingegen geniessen wir beim Stil der Wand- und Bodenbekleidung. Denn unser Zuhause unterliegt nur einem einzigen Dresscode – dem persönlichen.



#### Schönheitsschlaf

Es gibt Menschen, die legen sich abends einfach nur ins Bett und schlafen direkt ein. Wie beneidenswert! Was ich hingegen brauche, ist eine Umgebung zum Wohlfühlen. Denn es dauert eine ganze Weile, bis mir abends die Augen zufallen – und so lange lasse ich meinen Blick gerne über eine schöne Schlafzimmereinrichtung schweifen.



#### Lässig opulent

Üppig ist nicht immer gut. Denn zu viele verschiedene Möbel, Materialien und Accessoires finden nur dann zu einem stimmigen Ganzen zusammen, wenn der Stylist sein Handwerk beherrscht. Adrian Vigano tut das und beweist es mit einem lässig-opulenten Esszimmer.



Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

#### «Fullbutton»

Breite: 800px  
Höhe: 667px  
Platzierung: Alle Rubriken  
Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px  
Bildhöhe: 400px  
Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen  
Platzierung: Alle Rubriken  
Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich  
2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.-

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## Platzierung / Specials / Rabatte

#### Rubriken

Home  
Wohnen | Architektur | Designer & Marken | Küche |  
Bad & Wellness | Garten | Brancheninfos | Messen

#### Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%  
Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## Technische Daten

#### Formate

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

#### Anlieferung

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: online@etzel-verlag.ch

#### Einschaltungen

monatlich

#### Herstellung

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

#### Number of visits

Ø 18'000\* pro Monat

#### Pages

Ø 320'000\* pro Monat

## Spezialangebote für Hersteller und Handel

- Wohnszene / [www.wohn-szene.ch](http://www.wohn-szene.ch)
- Webverzeichnis / Bezugsquellenregister
- Content Marketing (Publireportage) in Jahress Ausgaben
- Leserwettbewerb / Product-Placement
- Newsletter

Für Detailfragen und Angebote wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenberater

## Ihre Ansprechpartner

### Objektbetreuung und Promotion

Head of Sales & Marketing  
Hansruedi Hofer  
[hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch](mailto:hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Marcel Hablützel  
[marcel.h@etzel-verlag.ch](mailto:marcel.h@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Dennis Popovic  
[dennis.popovic@etzel-verlag.ch](mailto:dennis.popovic@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Key Account  
Nico Stähli  
[nico.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:nico.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Anzeigendisposition

Print  
Christina Uttinger  
[christina.uttinger@etzel-verlag.ch](mailto:christina.uttinger@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 76

Digital  
Manuela Müller  
[manuela.mueller@etzel-verlag.ch](mailto:manuela.mueller@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Chefredaktion

Kirsten Höttermann  
[k.hoettermann@etzel-verlag.ch](mailto:k.hoettermann@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 65

### Redaktion

Silja Cammarata  
[silja.cammarata@etzel-verlag.ch](mailto:silja.cammarata@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 66

Ursula Bünter  
[ursula.buenter@etzel-verlag.ch](mailto:ursula.buenter@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 71

### Verlagsleitung

Thomas Stähli  
[thomas.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:thomas.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli  
[sarah.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:sarah.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



**Etzel-Verlag AG**  
Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

**RAUM  
UND WOHNEN**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Auftragsaufträge zu gewährleisten.

<b>Abnahmefrist</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>Rücktritt oder Abbestellungen</b>	Ermittelte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
<b>Auftragsweiterungen</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>Text- und Sujetwechsel</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>Preisänderungen</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>Nichteinhalten der Abnahmefrist</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>Druckunterlagen</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>Drucktechnische Mängel</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>Platzierungszuschläge</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>Inserateteil</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>Nichteinhalten der Zahlungsfrist</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>Zusätzliche Kosten</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>Auftragsbestätigung</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>Gegendarstellungsrecht</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>Rechteeinräumung</b>	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
<b>Konditionen</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.