

MAISONS & AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

MA

MEDIADOKUMENTATION 2024

PRINT | DIGITAL



MAISONS ET AMBIANCES erscheint seit über 30 Jahren und berichtet über die Bereiche Design, Architektur, Wohnen und Bauen auf höchstem Niveau. Als Westschweizer Magazin konnte sich MAISONS ET AMBIANCES über all die Jahre als ein führendes Magazin in der Romandie etablieren und durch seine Einzigartigkeit bei der Leserschaft überzeugen.

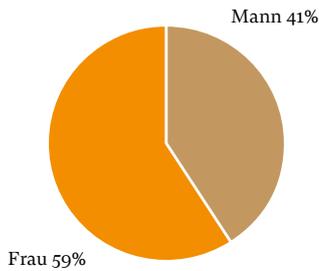
Modernste Grafik und Typographie sorgen dafür, dass der qualitativ hochstehende redaktionelle Inhalt immer grösstmögliche Beachtung findet. Dank dem hohen Anspruch an Qualität erreicht MAISONS ET AMBIANCES eine einkaufsstarke, gehobene Leserschaft, welche Architektur und Wohnen als Ausdruck des persönlichen Lebensstil versteht und Neuem gegenüber offen ist.

MAISONS ET AMBIANCES verbindet ausgewählte und exklusive Partnerschaften mit führenden Institutionen und Veranstaltungen wie Design Weeks, Salon du Design, Neue Räume, ECAL, HEAD, Design Miami Basel und geniesst darüber hinaus in der nationalen wie internationalen Architekturszene einen hervorragenden Ruf.

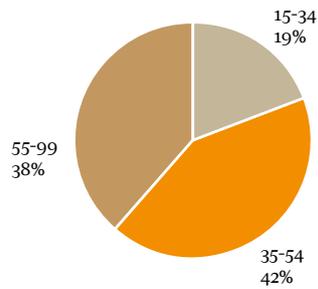
Der Vertrieb von MAISONS ET AMBIANCES erfolgt über Abonnements, Kioskverkauf, die wichtigsten Showrooms und Ausstellungen in der Westschweiz, an Messenveranstaltungen sowie mittels Versand an ausgesuchte Zielgruppen wie Architekten, Innenarchitekten, Einrichter, Planer, Immobilienfirmen, Notare, Ärzte, Juristen, Immobilienvermittler usw. und garantiert eine konstante, geprüfte Auflage.

Mit MAISONS ET AMBIANCES erreichen Sie sowohl zukünftige wie bestehende Immobilienbesitzer und design- und einrichtungsinteressierte Personen als auch wichtige Entscheider in der Bau- und Möbelbranche in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld.

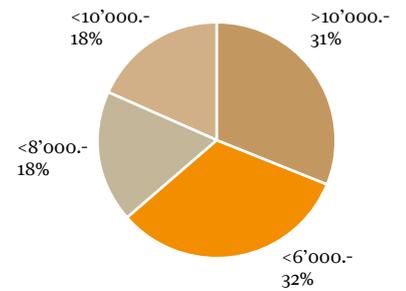
## LESERSCHAFT



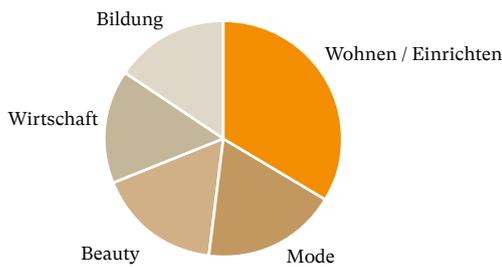
Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen



Interesse an Wohnen und Einrichten, gefolgt von Mode, Schönheit, Wirtschaft und Weiterbildung

## DISTRIBUTION

<b>AUFLAGE TOTAL</b>	<b>20'000 Ex.</b>
Kiosklieferungen	6'000 Ex.
Abonnenten	5'700 Ex.
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage permanente Bauausstellungen, Möbelhandel, usw.	4'500 Ex.
E-Paper	2'500 Ex.
Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.	500 Ex.
Beleg- und Archivexemplare	800 Ex.

(Facebook 4'900 followers / Instagram 10'800 followers)

## ZIELGRUPPEN

- Design- und Wohninteressierte
- Architekturbegeisterte
- Eigentümer
- zukünftige Eigentümer
- Architekten
- Innenarchitekten
- Fachleute in der Branche
- Influencer

# THEMEN UND TERMINE 2024

1/24 VOM 22.02.2024	2/24 VOM 25.04.2024	3/24 VOM 27.06.2024	4/24 VOM 05.09.2024	5/24 VOM 21.11.2024
Redaktionsschluss 01.12.23 Anzeigenschluss 22.12.23 Annahmeschluss für Druckunterlagen 25.01.24	Redaktionsschluss 02.02.24 Anzeigenschluss 23.02.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 26.03.24	Redaktionsschluss 05.04.24 Anzeigenschluss 26.04.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 28.05.24	Redaktionsschluss 14.06.24 Anzeigenschluss 05.07.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 06.08.24	Redaktionsschluss 30.08.24 Anzeigenschluss 20.09.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 24.10.24
<b>SCHWERPUNKT BÄDER</b> – Materialien – Wannen – Duschen – Armaturen – Sanitärprodukte – Bodenbeläge  <b>WOHNEN &amp; DESIGN MÖBELTRENDS 2024</b> – Neuheiten indoor – Neuheiten outdoor  <b>SPEZIAL FENSTER, TÜREN, VERGLASUNGEN</b>	<b>SCHWERPUNKT LIFESTYLE GARTEN</b> – Möbel – Beschattungen – Leuchten – Pools – Gestaltung – Geräte  <b>WOHNEN &amp; DESIGN WOHNZIMMER, POLSTERMÖBEL, BEISTELLISCHE UND TEPPICHE</b>  <b>TRENDS HEIMTEXTILIEN</b>  <b>SPEZIAL OFFICE TRENDS</b>         <b>PARTNERSCHAFT DESIGN MIAMI, BASEL</b>	<b>SCHWERPUNKT KÜCHENTECHNIK UND ARMATUREN</b>  <b>WOHNEN &amp; DESIGN MÖBELMESSE MAILAND</b> – Neuheiten indoor – Neuheiten outdoor  <b>SPEZIAL SMART HOME, HAUSAUTOMATION, SICHERHEIT, HIGHTECH, HIFI</b>         <b>PARTNERSCHAFT ZÜRICH DESIGN WEEK</b>	<b>SCHWERPUNKT BAD UND WELLNESS ZUHAUSE</b> – Badmöbel – Sauna, Dampfbad – Fitness, Accessoires  <b>WOHNEN &amp; DESIGN SCHRÄNKE UND STAUHAUMMÖBEL</b>  <b>SCHLAFZIMMER, BETTEN UND BETTWÄSCHE</b>   <b>SPEZIAL WAND- UND BODENBELÄGE</b>         <b>PARTNERSCHAFT DESIGN MIAMI, PARIS LE SALON DU DESIGN, GENÈVE</b>	<b>SCHWERPUNKT KÜCHENTRENDS</b> – Möbelprogramme – Aktuelle Trends – Farben, Materialien  <b>WOHNEN &amp; DESIGN ESSZIMMER, TISCHE UND STÜHLE TISCHDEKORATION (GESCHIRR, TEXTILIEN)</b>  <b>DESIGNLEUCHTEN</b>  <b>MÖBEL DES JAHRES 2024</b>  <b>SPEZIAL HEIZSYSTEME UND FEUERSTELLEN, ERNEUERBARE ENERGIEN</b>         <b>PARTNERSCHAFT ARTGENÈVE</b>

## AUSSERDEM REGELMÄSSIG:

Reportagen über hochstehende Individualarchitektur, Umbaureportagen, aktuelle Systemhäuser, beispielhafte Gartengestaltung, Raumkonzepte und Einrichtungsideen, Designtrends, Portraits usw.

## FORMATE / PREISE

<b>1/1 SEITE</b> CHF 5'980.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	<b>1/1 SEITE randabfallend</b> CHF 5'980.00 Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	<b>2/1 SEITE bundüberlaufend randabfallend</b> CHF 9'370.00 Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/2 SEITE QUER</b> CHF 3'390.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm randabfallend Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	<b>1/2 SEITE HOCH</b> CHF 3'390.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 103 mm* Höhe 297 mm*
<b>1/3 SEITE QUER</b> CHF 2'580.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm randabfallend Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	<b>1/3 SEITE HOCH</b> CHF 2'580.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/4 SEITE QUER</b> CHF 1'880.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm	<b>1/4 SEITE Standard</b> CHF 1'880.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm	

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

<b>WIEDERHOLUNGSRABATT</b>	ab 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>KOMBIRABATTE</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>PLATZIERUNGSZUSCHLAG</b>	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>BERATERKOMMISSION</b>	10%

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 6'190.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>3. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 5'980.00	rechte Seite
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 6'690.00	Rückseite des Heftes
<b>1/3 HOCH TEXTANSCHLIESSEND</b>	CHF 2'990.00	Seite 3, Editorial / Seite 5 Inhalt

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## BEILAGEN / BEIHEFTER

<b>2 SEITIG</b>	CHF 4'800.00
<b>4 SEITIG</b>	CHF 5'200.00
<b>8 SEITIG</b>	CHF 5'800.00
<b>16 SEITIG</b>	CHF 7'200.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## BEIKLEBER

<b>ZWEISEITIGE BEIKLEBER</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>MEHRSEITIGE BEIKLEBER</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## TECHNISCHE DATEN

<b>DRUCKVERFAHREN</b>	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PScoated_v3.icc
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>DRUCKUNTERLAGENHERSTELLUNG</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

# DIE DIGITALEN MEDIEN

## CROSSMEDIALE MÖGLICHKEITEN



### RESPONSIVE BANNER

#### Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**MAISON  
ET AMBIANCES** LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

Design | Architecture et intérieur | Actus | Cuisine et salle de bain | Objectif construire | Catalogues | Répertoire

**LA OÙ VOUGENT LES RÊVES**  
En arrivant en bateau au port de Thonon-les-Bains, il faut la chercher pour la voir: blottie sous le feuillage des platanes, la Casa 26, se fait discrète comme un songe. Visite guidée.

**ACTUELLEMENT EN KIOSQUE**

**Medium Rectangle**

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

#### «BUTTON 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

#### «MEDIUM RECTANGLE»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 700.00 / Monat

## FULLBUTTON / TEXT-BILD-BUTTON

### MAISONS ET AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

Design | Architecture et intérieur | Actus | Cuisine et salle de bains | Objectif construire | Catalogues | Répertoire



#### CABINET DE MERVEILLES

Au cœur de Rome, la beauté s'épanouit dans les intérieurs et les extérieurs grandioses de la demeure secrète d'une noble stelliennne.



#### COWORKING HIFLOW

En mars 2020, le coworking HiFlow ouvrait ses portes sur l'innovation et la synergie entre high-tech et culture. Dessinés par l'atelier d'architecture YKRA, dirigé par Youri Kravtchenko, les espaces hybrides de Plan-les-Ouates favorisent l'énergie créatrice.



#### DESIGN ITALIEN

Un flagship romand pour Molteni&C | Dada



#### NFT



#### FILOMENA



Fullbutton



Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor  
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing  
elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
labore et dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

#### «FULLBUTTON»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung: Alle Rubriken

Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «TEXT-BILD-BUTTON»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung: Alle Rubriken

Kosten: Fr. 500.00 / Monat

#### «ADVERTORIAL»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich. 2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.-

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## PLATZIERUNG / SPECIALS / RABATTE

#### RUBRIKEN

Home

Design | Architecture et intérieur | Actus |

Cuisines et salle de bains | Objectif construire

#### ABSCHLUSSRABATTE

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

#### EINFAMILIENHAUS-REPORTAGEN

Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen

(Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link)

in der Themenrubrik Einfamilienhaus

Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung: Fr. 350.00

(keine Abschlussrabatte und Beraterkommission)

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## TECHNISCHE DATEN

#### FORMATE

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

#### ANLIEFERUNG

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

#### EINSCHALTUNGEN

monatlich

#### HERSTELLUNG

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

#### NUMBER OF VISITS

Ø 8'000\* pro Monat

#### PAGES

Ø 48'000\* pro Monat

\*Basis (7.22-6.23)

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### OBJEKTBETREUUNG UND PROMOTION

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Head of Sales & Marketing

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Nico Stähli  
nico.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### ANZEIGENDISPOSITION

#### Print

Christina Uttinger  
christina.uttinger@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 76

#### Digital

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 79

### CHEFREDAKTION

Corine Stübi  
corine.stubi@editions-etzel.ch  
Tel. +41 (0)21 311 16 00

### VERLAGSLEITUNG

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### LEITUNG ADMINISTRATION, VERTRIEB, PRODUKTION

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



**ETZEL-VERLAG AG**  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

MAISONS & AMBIANCES

**M/A**

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Auftragsaufträge zu gewährleisten.

<b>ABNAHMEFRIST</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>RÜCKTRITT ODER ABBESTELLUNGEN</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
<b>AUFTRAGSERWEITERUNGEN</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>TEXT- UND SUJETWECHSEL</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>PREISÄNDERUNGEN</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>NICHTEINHALTEN DER ABNAHMEFRIST</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>DRUCKTECHNISCHE MÄNGEL</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>INSERATETEIL</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>NICHTEINHALTEN DER ZAHLUNGSFRIST</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>ZUSÄTZLICHE KOSTEN</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>AUFTRAGSBESTÄTIGUNG</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>GEGENDARSTELLUNGSRECHT</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>RECHTEEINRÄUMUNG</b>	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
<b>KONDITIONEN</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.